



Rapport annuel 2016



Sommaire

Au service de la jeunesse depuis plus de 50 ans !	3
Le Centre protestant de vacances en grandes dates	5
Le CPV fait peau neuve	7
Une offre de loisirs plurielle et dynamique	9
Une approche pédagogique évolutive	11
L'enjeu du bénévolat	13
Les événements de l'année 2016	14
Le CPV saute dans le digital	16
Les comptes changent de couleur !	17
Le rapport du Trésorier	18
Soutien aux familles	19
Une infrastructure solide, gage d'efficacité et de performance	22
Des ressources humaines plus que jamais sollicitées	23
Nos plus sincères remerciements	27

Membres du Comité

Adrien Michel	Président
Guilhem Kokot	Vice-Président
Patrick Johner	Trésorier
Clémentine Claude	Membre
Lydia Schneider-Hausser	Membre

Collaborateurs

Jean-Luc Mühlebach	Directeur
Sarah Sandoz	Coordinatrice de l'administration
Lucie Rudaz	Secrétaire administrative remplaçante (congé maternité Sarah)
Karine van Trappen	Gestionnaire comptable
Adrien Grüber	Stagiaire MatuPro+3 (fin en août 2016)
Swan Laurent	Apprenti de commerce (depuis septembre 2016)
Géraldine Gilliland	Animatrice socioculturelle (dicastère Formation)
Nina Lombardo	Animatrice socioculturelle (dicastère Événementiel)
Coralie Drewniak	Animatrice socioculturelle (fin en octobre 2016)
Florence Roll	Animatrice socioculturelle (dicastère Recrutement – depuis novembre 2016)
Anouk Deleaval	Secrétaire Animation (depuis octobre 2016)
Tristan Puig	Logisticien

Formateurs

Adrien Michel, Amélie Anciaux, Elise Morton, Gaël Aubort, Marie Golaz, Michele Muniz, Philippe Garo, Saskia Bourakoff, Tiffany Gonze et Yannick Trolliet

Bénévoles de la Vie Asso

Aurélien Lienhardt, Clémentine Claude, Dimitri Michon, Julie Lefebvre, Ksenia Sadilova, Léo Tarazy, Marielle Erard, Michele Muniz, Nassima Laamari, Nathan Grossfeld et Tatiana Dumont

L'édito du président

Au service de la jeunesse depuis plus de 50 ans !

Le Centre protestant de vacances (CPV), issu du Centre social protestant (CSP), organise depuis 1966 des camps de vacances et des activités de loisirs pour les enfants et les adolescents. Nous célébrons ce cinquantenaire avec beaucoup de joie ! Bénévoles, enfants, parents, donateurs, pouvoir publics, que tous ceux¹ qui ont participé et participent encore aujourd'hui à cette aventure en soient ici remerciés.

Né dans le courant de pensée de l'Éducation nouvelle des années 1960, le CPV s'est immédiatement distingué par des choix tranchant avec son époque, tels que les camps mixtes, et surtout en mettant au centre de ses activités l'écoute, le partage et le respect des envies et opinions de tous. En 1970, les statuts de l'Association insistent sur la nécessité de « réaliser une vie communautaire qui respecte la liberté de chacun, travailler au développement de la personne, permettre à chaque individu de trouver son mode d'expression et favoriser la confrontation d'idées et d'expériences ».

Sous l'impulsion d'un groupe de moniteurs, le CPV acquiert en 1972 la maison de Groenroux, au bord du lac de Joux. C'est la grande période de l'autogestion et des remises en question de l'autorité. Il ne s'agit plus de proposer aux jeunes une expérience imposée par les adultes mais de déterminer, avec eux, ce qui sera le moteur du séjour. Le vécu des camps ne reste pas sans lendemain et s'intègre dans la vie de tous les jours. À l'été 1973 se tient à Evolène-Lannaz un camp en gestion libre, devenu célèbre car il provoqua de nombreux remous, jusque dans la presse : des enfants autorisés à gérer leur temps, quoi de plus novateur à l'époque ?

Protestant et laïque, c'est possible !

Dans les années 1980, le CPV est l'un des premiers à réduire le nombre de participants dans les camps dans le but d'offrir plus d'attention à chaque enfant. À cette époque ont également lieu de grands débats internes sur le nom du CPV : après quelques années sous la houlette de pasteurs, l'Association se veut laïque et questionne la présence du « P » dans son appellation. Même si aujourd'hui encore ce débat revient régulièrement, le CPV revendique toujours sa laïcité et reste ouvert à tous, proscrivant toute forme de prosélytisme dans ses activités. Ce qualificatif est un héritage historique en lien avec les valeurs que nous défendons toujours : le développement de l'autonomie et de la pensée critique, le respect des pensées et des opinions de chacun, le partage ainsi que la rigueur dans le travail.

Au début des années 1990, alors que le CPV a déjà 25 ans, de nombreux camps à l'étranger sont proposés, dont certains à visée humanitaire. Un partenariat avec La Caracole et ses camps équestres se crée en France voisine. C'est durant cette décennie que le CPV met sur pied une commission interne pour former ses moniteurs. Cette période marque également le début des camps Imagine à Saint-Sorny (Ardèche), des camps de jeux de rôles qui se vivent hors du temps et qui sont devenus l'un des piliers du CPV, en collaboration avec notre partenaire SIDH².

Depuis les années 2000, une importante modification de la demande, en particulier venant des parents (p.ex. la durée des séjours), oblige à remodeler les offres de vacances. Cette tendance a débuté par une baisse du taux de remplissage des camps. Très rapidement, le CPV mène une enquête auprès des familles et des partenaires avec pour résultat l'abandon des séjours dans des pays lointains et l'ajout d'une journée aux camps.

¹ Dans ce document, le masculin est utilisé comme générique dans le seul but de ne pas alourdir le texte..

² Le SIDH a pour but de promouvoir le jeu de rôle (JDR), le jeu de plateau (JDP) et le jeu de rôle grandeur nature (GN) sous un aspect ludique et pédagogique (sidh.ch).

En 2006, la relation de l'Association avec le Département de l'instruction publique, de la culture et du sport (DIP) est formalisée dans un premier contrat de prestations. Cette même année, la Charte de qualité des organismes genevois de camps de vacances est rédigée par le CPV et signée par d'autres acteurs genevois du secteur.

Depuis 2014, les centres aérés et les colonies de vacances (camps en grands groupes de 40 enfants, contrairement à 20 pour les camps classiques) ont fait leur retour au programme et rencontré un franc succès. Ces changements ont toutefois soulevé de nombreuses questions quant à la qualité de transmission des valeurs du CPV dans un cadre si élargi.

Le CPV dans le monde d'aujourd'hui

Aujourd'hui, le CPV reste le plus important organisme de camps de vacances à Genève. En permettant chaque année à plus de 1'600 enfants de partir, le CPV participe de manière significative à l'éducation et à l'épanouissement de la jeunesse. Il offre aux enfants une expérience unique en dehors de la famille ou de l'école et une opportunité de développer un regard différent sur l'adulte, recréant parfois un lien de confiance brisé. De par son approche spécifique, le CPV donne aussi un espace d'exploration aux enfants pour croître et faire grandir leur propre estime. Les activités du CPV ont toujours été et restent un important outil de décloisonnement social et culturel à Genève.

En parallèle, il s'agit de suivre l'évolution sociale et technologique et d'adapter l'offre de loisirs aux besoins des parents comme à ceux des jeunes. Aujourd'hui, l'inclusion des nouvelles technologies dans les camps et le renforcement des compétences des moniteurs accompagnant des jeunes avec des besoins spécifiques sont des enjeux cruciaux.

Les camps sont également une expérience très riche pour les moniteurs. Chaque année, le CPV forme plus de 130 nouveaux moniteurs et environ 20 nouveaux responsables de camps afin de répondre à une rotation conséquente du personnel. Pour ces jeunes adultes, les camps sont souvent une première expérience de prise de responsabilités et ils donnent la possibilité de rentrer de plain-pied dans leur vie d'adulte. Les camps sont également révélateurs de nouvelles orientations pour certains moniteurs et une étape souvent appréciée avant une formation dans le domaine de l'éducation ou du social.

Les enjeux et les défis à venir

Le défi majeur demeure le difficile équilibre financier de l'Association. Le CPV doit maintenir les prix les plus bas possible pour les familles et ceci malgré les coûts qui ne cessent d'augmenter. La résolution de cette équation est indispensable pour que l'Association puisse remplir sa mission sociale, y compris auprès des plus démunis. La stagnation des subventions publiques, voire leur réduction, met en danger cet équilibre. La recherche de fonds pour les projets spécifiques est de plus en plus difficile et certains d'entre eux doivent être retardés (stratégie de communication, formation, projets de camps, etc.), entravant ainsi la dynamique novatrice de l'Association.

La sollicitation des donateurs privés, contribuant de manière régulière, n'a pas toujours donné les résultats escomptés. À ce phénomène s'ajoute la difficulté des parents à faire face au renchérissement constant du coût de la vie. C'est donc un perpétuel défi pour le CPV que de garder des finances saines, tout en proposant des séjours attractifs à des prix abordables. En ce sens, nous soutenons une politique d'aide aux parents afin de permettre à tous de partir en vacances (Fonds Mimosa ou Fonds d'aide aux familles aux revenus modestes et facilités de paiement).

Que l'aventure continue !

Le Centre protestant de vacances en grandes dates

1966

Création du CPV. Les bureaux sont au 20, promenade Saint-Antoine à Genève.

1971

Adoption de nouveaux statuts. Les buts du CPV sont :

- Réaliser une vie communautaire qui respecte la liberté de chacun
- Travailler au développement de la personne et à la formation du sens des responsabilités
- Permettre à chaque individu de trouver ses modes d'expression
- Favoriser une confrontation d'idées et d'expériences.

1972

Acquisition de la maison de Groenroux.

1973

Camp en autogestion d'Evolène-Lannaz qui provoque de nombreux remous jusque dans la presse. Le CPV soutient totalement ses moniteurs.

1977

Le CPV professionnalise son offre de formation. Il lance une pétition avec diverses associations pour obtenir des subventions de la Ville et du Canton.

1983

Début de l'indemnisation des responsables de camps.

1991

Deux camps se déroulent en Afrique, dont un camp humanitaire au Togo avec la Croix-Rouge. Premiers camps avec les ânes en Provence et La Caracole à Arbusigny.

1996

Accueil d'enfants venant de Bosnie en partenariat avec Caritas-Jeunesse.

2001

Le CPV est en cessation de paiements.

2003

Fin de l'aide financière du Centre social protestant. Reconnaissance par le Grand Conseil de l'importance de l'activité des organismes de camps de vacances. Camps au Maroc, au Ladakh et au Sri Lanka.

2006

Premier contrat de prestation avec le DIP et signature de la Charte.

2009

Action pour le vingtième anniversaire de la Convention des Nations unies relative aux droits de l'enfant.

2014

Reprise des centres aérés et des colonies (camps à 40 enfants). Redéfinition des projets et éducatifs et associatif.

2016

Révision majeure des statuts de l'Association.





Témoignage d'Éric Pittard, ancien animateur du CPV

Aujourd'hui à la retraite, Éric a passé la plus grande partie de sa vie professionnelle au CPV. Il célèbre ici la liberté offerte à tous de se découvrir et de découvrir les autres le temps d'un camp, en dehors des normes imposées par la famille et la société.

Animateur et éducateur de formation, après trois ans en centre de loisirs, j'ai intégré l'équipe du CPV en janvier 1974 pour ne la quitter qu'à ma retraite. À mon engagement, j'étais attiré par cette possibilité de consacrer mes forces et ma créativité à une institution sociale de vacances .

Les vacances, c'est un temps de liberté pour tous, un temps pour les encadrants comme pour les participants, où tout est possible. Ce champ de créativité est immense. Ce temps de vacances n'est pas celui de l'école avec ses obligations et ses structures, ni celui de la famille et de ses codes. C'est un temps pédagogique spécial et ouvert. Un temps pour construire ensemble une vie communautaire durant une durée limitée. Un temps spécial durant lequel de jeunes adultes en formation et en pleine recherche s'occupent d'enfants. Ces moniteurs sont à peine plus âgés qu'eux, et ça marche !

Le camp est un champ de rencontres, d'aventures, de découvertes, de voyages et d'espaces inouïs. Si l'on recueillait les témoignages de tous les participants, on serait étonné de la richesse des expériences vécues et du rôle persistant de celles-ci tout au long de leur vie. Qui ne se souvient pas du temps des vacances de son enfance ? C'est confronté à cet enjeu fabuleux que je me suis épanoui dans ma vie professionnelle.

Mais hélas, plus le temps passait, plus j'avais le sentiment que ce champ de liberté se rétrécissait. Les normes, les directives, les chartes « dites » de qualité ont peu à peu envahi ce secteur pour, selon moi, le stériliser et l'assécher. Fait particulièrement étonnant, ces normes et ces restrictions sont venues du secteur lui-même et n'ont pas été imposées par le pouvoir étatique et ses lois. J'ai peur que les centres de vacances ne soient devenus qu'une solution sociale pour répondre aux besoins des parents.

Mais ne soyons pas pessimistes, je reste un fan du CPV ! Je continue de croire aux formidables possibilités de découvertes et d'aventures que cet espace si particulier de vacances collectives et communautaires offre à tous.

Le mot du directeur

Le CPV fait peau neuve

Pour accomplir sa mission sociale auprès des jeunes de Genève et de ses environs, le Centre protestant de vacances a toujours su s'adapter aux diverses contingences rencontrées et être à l'écoute des besoins de la population.

2016 n'a pas échappé à la règle ! Formation continue des moniteurs, recherche de fonds, stratégie de communication et nouvelle identité visuelle ont constitué les grands axes de travail de cette année, sans oublier la réorganisation du secteur Animation et l'amélioration de la synergie Équipe-Comité.

Fait marquant, les organismes de vacances du Canton ont été sollicités par l'État fin 2015 pour qu'ils reprennent progressivement ses activités à la journée durant les « petites périodes » de vacances. Le CPV a ainsi doublé son offre de centres aérés et mini-camps tout en faisant face à l'enjeu de leur encadrement par des bénévoles parfois plus attirés par les camps résidentiels.

Il a également fallu repenser les camps adolescents, conclure de nouveaux partenariats, rechercher de nouveaux lieux, mettre à jour le projet pédagogique et faciliter l'accueil de jeunes migrants en camps (*lire page 9 – Une offre de camps plurielle et dynamique*).

La formation des moniteurs renforcée

La réalisation des camps serait tout simplement impossible sans les moniteurs. Le CPV a recours à près de 500 d'entre eux chaque année. Les étudiants de 18 à 25 ans constituent la majorité de ce vivier. Le questionnement de cette année a donc porté sur la stratégie à mettre en place pour recruter et fidéliser nos bénévoles (*lire page 13 – L'enjeu du bénévolat*).

L'accent sur la formation des moniteurs bénévoles a été renforcé, suivant les normes de la Charte de qualité des organismes de vacances dont le CPV est signataire. Ainsi est-il demandé aux moniteurs de suivre un cursus de formation de cinq modules en plus de la pratique de terrain, ou alors, en fonction de leur expérience, de le compléter par deux modules supplémentaires. Ce sont donc plus de 150 moniteurs qui sont formés chaque année par une dizaine de formateurs agréés. Ces derniers se chargent de l'adaptation permanente des cursus, aussi bien dans le contenu des modules que dans le rythme des formations.

Le cœur de ces formations permet de partager avec les apprenants la base de l'animation d'un camp de vacances du CPV en s'appuyant sur des situations concrètes rencontrées pendant les séjours avec les enfants, afin de leur permettre d'y apporter la réponse la plus appropriée (*lire page 11 – Une approche pédagogique évolutive*).

De l'importance des réseaux sociaux

Dans l'esprit dynamique et progressiste qui caractérise le CPV, une stratégie de communication axée sur les médias sociaux a été élaborée en partenariat avec l'Espace Entreprise³. En abandonnant l'achat d'espaces dans la presse imprimée, cette stratégie réduira sensiblement les coûts de communication externe et rejoint parents et enfants là où ils se trouvent aujourd'hui, sur les réseaux sociaux. Cette stratégie devrait également contribuer à améliorer le taux de remplissage des camps.

³ L'Espace Entreprise, qui fait partie du DIP, est un lieu de formation dédié à l'apprentissage de la pratique professionnelle commerciale. Les élèves-apprentis des écoles de commerce de Genève y effectuent des stages pour se former dans des conditions similaires à celles rencontrées en entreprise (<https://edu.ge.ch/site/espaceentreprise>).

Ajoutons que dans le cadre de cette réflexion, nous avons aussi mandaté l'Espace Entreprise pour mieux comprendre les envies et les motivations des jeunes de 13 à 18 ans pour les camps de vacances. Notre offre de loisirs devrait donc s'en trouver modifiée dans un avenir proche (*lire page 10 – Ce que veulent les jeunes ... et leurs parents !*).

Dans le même esprit, et profitant du 50^e anniversaire de l'Association, une nouvelle identité visuelle a été conçue en cours d'année afin de moderniser l'image de CPV et la rendre plus attrayante, notamment auprès de notre jeune public (*lire page 16 – Le CPV saute dans le digital*).

Une équipe et un Comité travaillant en synergie

L'équipe de collaborateurs dans son entier a fait preuve de beaucoup d'adaptabilité et d'une gestion du stress que je salue pour assurer l'organisation de quelque 40 camps. Malgré plusieurs départs et remplacements, l'équipe et le Comité sont restés soudés autour d'un but commun : faire vivre les valeurs du CPV. Plusieurs groupes de travail se sont réunis avec pour thèmes le développement d'une vision planifiée sur les 5 prochaines années, l'utilisation des smartphones et des réseaux sociaux en camps, ainsi que la révision du projet associatif (*lire page 23 – Des ressources humaines plus que jamais sollicitées*).

Le nerf de la guerre

Enfin, l'Association est restée focalisée sur l'accessibilité aux loisirs du plus grand nombre d'enfants et le développement de nouveaux projets. En ce sens, la recherche de fonds a constitué, comme chaque année, un défi majeur.

Des fonds ont pu être collectés pour la mise à niveau de nos systèmes informatiques, le renouvellement de certains équipements logistiques, le financement partiel de la formation des moniteurs et, surtout, pour l'assainissement de la situation financière du CPV. Le prix de 41 séjours a donc pu être réduit. En 2016, 126 camps (une quinzaine ont été annulés faute de participants) ont été conduits, auxquels participèrent 1'765 enfants.

Nous remercions ici chaleureusement tous nos généreux et fidèles donateurs, sans qui notre mission serait impossible, et espérons encore pouvoir compter sur leur soutien dans les années à venir. Rendez-vous en 2017 !



Une offre de loisirs plurielle et dynamique

L'offre des prestations, analysée chaque année avant l'élaboration des nouveaux programmes, reste un défi permanent. Outre les camps d'été, le point fort invariablement plébiscité de notre catalogue reste les camps de ski en février. En raison du faible taux d'inscription aux camps d'hiver 2015 et compte tenu de la fréquente absence de neige à Noël, nous avons tenté de mieux cibler l'offre en 2016 en la réduisant considérablement.

Nous avons également mis l'accent sur les centres aérés, en visant aussi un public adolescent. Cette nouveauté n'a malheureusement pas eu le succès escompté et sera ajustée en conséquence.

Le CPV peut compter sur des partenaires indéfectibles tels que La Caracole pour l'équitation, SIDH et l'Assy⁴ pour les camps Imagine, La Libellule⁵ pour des interventions pendant les centres aérés et les minis-camps, ou encore Altitude 1004 qui enchante les enfants avec des activités nautiques sur le Lac de Joux. Le partenariat avec l'association AtheMae-Cabot'ins⁶ s'est renforcé par quatre semaines à la ferme avec des activités de proximité (traite des vaches, soins aux animaux, potager). La vraie vie à la ferme 100 % nature !

À l'échelon local, le Service des loisirs éducatifs a mis à notre disposition la salle du Moyen-Âge à Vieusseux. Le local Ados nous est prêté par la Maison du quartier de la Jonction et une autre salle à la Jonction par la Fondation officielle de la jeunesse (FOJ). Enfin, pour les mini-camps, le centre scout Les Pérouses a accueilli les plus petits pour une découverte de la vie en camp sur deux nuits, dans un magnifique cadre naturel.

Nous avons nouvellement développé un partenariat avec l'association Objectif Sciences International (OSI) pour un premier séjour sur le thème de l'astronomie. Grâce à la qualité de ses intervenants, le camp Astro-science a été un succès et nous a confortés dans l'idée de proposer davantage de camps scientifiques en 2017.

La diversité de l'offre passe aussi par la variété des lieux destinés à accueillir les camps et leurs activités. Or, la recherche de maisons et de salles pour les centres aérés reste un enjeu prépondérant tant la disponibilité de tels endroits est limitée à Genève.

Centre aéré :	accueil à la journée (lu - ve)
Mini-camp :	2 jours d'accueil à la journée (lu + ma) puis 3 jours résidentiels (me - ve)
Camp :	séjour résidentiel (de 6 à 20 jours – environ 20 participants)
Colonie :	séjour résidentiel (de 6 à 20 jours – environ 40 participants)

⁴ L'ASSY gère une bastide, située en Ardèche, sur un vaste domaine dans les pins et les genêts (st-sorny.ch)..

⁵ La Libellule sensibilise le public à la nature via deux pôles : des excursions sur le terrain, principalement dans la région genevoise, et le centre nature du pavillon Plantamour (lalibellule.ch)..

⁶ AtheMae promeut des activités ludo-éducatives et thérapeutiques visant l'épanouissement basées sur les principes de la médiation par les animaux et l'éveil à la nature (athemae.ch).

Cette recherche permanente de nouveaux lieux a débouché cette année sur l'utilisation de maisons atypiques telles que le chalet Budokan au pied du glacier des Diablerets, qui possède sa rampe de skate indoor, ou encore une maison individuelle au Tessin avec ses palmiers et son barbecue familial.

L'équipe d'Animation se partage les permanences téléphoniques, 24h sur 24h et 7 jours sur 7, afin de soutenir sans discontinuer les équipes de camps. La permanence peut aussi compter sur un réseau de professionnels en cas de besoin (SPMI, Mira, brigade des mineurs, etc.).

La permanence a été sollicitée pour diverses raisons, parfois un simple bobo, un accident de ski ou des difficultés avec un participant. Il arrive en effet de devoir renvoyer un participant faute de pouvoir se mettre d'accord sur les règles de vie collectives.

Parfois, des équipes ont tout simplement besoin de parler. Les animatrices socioculturelles sont à leur écoute, conscientes de parler à de jeunes bénévoles, certes très motivés, mais aussi touchés émotionnellement par les participants qu'ils accompagnent.

En conclusion, sans incident grave à relever, nous pouvons nous montrer satisfaits de l'encadrement des camps par nos bénévoles et des formations, sans cesse réévaluées, qui leur sont dispensées.

Ce que veulent les jeunes... et leurs parents !

Une étude menée par l'Espace Entreprise auprès de centaines d'adolescents, nous a permis de mieux comprendre leurs envies, telles que :

- partir avec des amis, faire la fête,
- loger dans des lieux plus confortables comme des maisons individuelles (si possible avec wifi),
- de la plage et du farniente,
- des activités culturelles et sportives,
- de l'évasion et ...
- des prix défiant toute concurrence !

Nous avons cherché à en tenir compte, tout en maintenant l'esprit des camps CPV, et avons pu vérifier la pertinence de certaines conclusions de cette étude car la fréquentation s'en est positivement ressentie, notamment dans les projets tels que Chil@Ticino, Barça Ride, Sports Nautiques ou encore Swiss Road Trip.

Afin de répondre à la demande des parents, qui sollicitaient l'élargissement des tranches d'âge de nos camps pour permettre aux fratries d'y participer ensemble, nous avons poursuivi la formule « colonie de vacances », avec pour enjeu principal son nombre de participants (40 au total). Avec son lot d'activités sport et nature, le succès a été au rendez-vous. Nous avons fonctionné avec de grandes équipes et deux coresponsables, tant pour permettre à nos équipes de partir dans les meilleures conditions possibles que pour assurer un maximum d'encadrement et de sécurité aux enfants. Nous avons également proposé des centres aérés pour les 4-8 ans.

Enfin, nous avons été très heureux d'accueillir huit jeunes migrants du foyer d'Anières. Nous sommes persuadés du bien-fondé de l'intégration de ces jeunes par le biais des camps de vacances car la diversité des origines des participants est une richesse qui fait non seulement partie de nos valeurs mais que chacun a aussi grandement appréciée. Une réflexion et des contacts avec l'Hospice général sont en cours pour renouveler l'expérience sur une base plus large.

Une approche pédagogique évolutive

Afin d'améliorer continuellement l'accompagnement des moniteurs, l'équipe d'animation a revu le projet pédagogique et a créé un document adapté à chaque typologie de camp (camp, centre aéré et mini-camp). Le projet pédagogique spécifique aux colonies est en préparation.

Grâce au retour fait par les moniteurs, nous avons affiné notre approche en matière d'attitudes pédagogiques et précisé les règles de sécurité et de dynamique d'équipe. Citons certaines questions liées à l'application des règles non-négociables, comment les moniteurs se positionnent face à la consommation de cigarettes ou l'utilisation du smartphone. Pour la sécurité, la question de la gestion d'accident a été traitée et a conduit à l'élaboration d'un protocole. Quant à la dynamique d'équipe, un remaniement a été proposé afin que chacun puisse exprimer ses craintes, ses forces et ses faiblesses.

Ces documents ont été testés durant l'année et feront prochainement l'objet d'une évaluation. Cette mise à jour a demandé aux équipes de se réunir à plusieurs reprises. Nous sommes conscients de l'ampleur de la tâche demandée à nos bénévoles mais la considérons comme essentielle pour garantir un encadrement optimal.

Interagir avec des adolescents exige de nos équipes d'adopter des attitudes pédagogiques adéquates comme la non-directivité, voire la négociation. Ces compétences ne peuvent s'exprimer sans un lien de confiance qui est plus aisé à établir lorsque le groupe est restreint. Nous poursuivons notre engagement dans cette direction.

En 2016, 91 nouveaux moniteurs, 24 responsables de camps et 2 Formateurs de terrains (FT) ont terminé leur formation. 47 bénévoles ont également suivi des formations spécifiques, pour un total de 164 personnes.

Les sept week-ends de formation moniteurs ont été organisés sur les huit prévus. Quatre week-ends responsables et un pour les formateurs de terrain ont eu lieu. Cinq soirées spécifiques sur les sept prévues ont été conduites.

Témoignage de Julie - Monitrice

A 17 ans, j'ai débuté au CPV en tant qu'aide-monitrice après avoir suivi un week-end de formation. Cela m'a permis de comprendre le rôle et les responsabilités que l'on a envers les enfants et quels comportements adopter pour le bon déroulement d'un camp. La formation m'a apportée une confiance en moi et a apaisé mes possibles inquiétudes au sujet de mon premier « travail » bénévole avec des enfants, en ayant dès le début un encadrement professionnel.

Les modules parcourus, comme « Les 5 attitudes éducatives » ou « La sécurité physique et juridique », m'ont donné envie d'en savoir plus encore. J'ai donc suivi d'autres formations complémentaires tant au CPV qu'au CEMEA⁷ pour être chartocompatible⁸ en 2016.

Un an après cette formation, j'ai participé à mon premier centre aéré en octobre et depuis, je réalise un parcours « suivi moniteur » qui me permet d'avoir des retours professionnels de l'animatrice qui m'accompagne. Depuis mon premier centre aéré, je suis partie sur sept camps et d'autres sont déjà prévus.

7 CEMEA – Centres d'entraînement aux méthodes d'éducation active (formation-cemea.ch).

8 Chartocompatible : terme utilisé pour désigner un moniteur qui a suivi un parcours de formation reconnu par la Charte de qualité.

La formation interne au CPV est fondée sur la pédagogie active. Elle est assurée par une dizaine de formateurs qui s'impliquent directement au sein de la Commission Formation (Comform). Réunie en moyenne toutes les six semaines, elle élabore les programmes. Chaque année, un week-end réunissant les formateurs est organisé afin de faire le bilan de l'année écoulée, de réfléchir aux différents enjeux ou encore de discuter de sujets émergents. La formation des nouveaux responsables a été améliorée et table sur un parcours individuel et personnalisé. 24 nouveaux responsables ont pu fixer des objectifs d'apprentissage et partir sur des camps adaptés à leurs envies et compétences ce qui, *in fine*, consolide le lien de confiance entre moniteurs et participants. Cette première année d'essai a été très concluante pour tous.

Les formations spécifiques sont souvent le résultat d'attentes des bénévoles en matière de formation continue ou des constats fait par l'Animation lors des bilans de camp avec les équipes. La thématique des adolescents, avec la gestion des confidences ou les méthodes de travail lié à l'accueil pour une journée, a remporté un franc succès. Les techniques de travail et d'encadrement à l'œuvre dans les centres aérés ne sont en effet en rien comparables à celles appliquées en camp de vacances.

La reconnaissance des compétences de nos bénévoles par les instances concernées à Genève, tout comme la qualité de la formation interne qui leur est dispensée, restent un enjeu récurrent depuis quelques années déjà, et le CPV espère bientôt voir son cursus de formation reconnu officiellement. Le Service de la protection de la jeunesse du Canton de Vaud l'a fait pour une grande partie du programme et nous avons pour objectif de conclure ce processus de validation en 2017. Nous en tirerons une reconnaissance ainsi qu'un allègement du travail administratif lié à notre mandat d'organisme de vacances.

Nous remercions chaleureusement Amély, Adrien, Philippe, Elise, Gaël, Marie, Michele, Saskia, Tiffany et Yannick pour leur engagement, leur pratique réflexive et leur bonne humeur !

Témoignage de Philippe Garo, toujours au CPV !

En 1992, Philippe, encore adolescent, participe à son premier camp au CPV. Il décide immédiatement de devenir moniteur pour continuer à vivre cette « expérience géniale ». Il dit avoir beaucoup reçu au CPV, ce qui lui permet aujourd'hui de donner tout autant.

J'ai 16 ans et je me fais embarquer par mon meilleur ami dans un camp itinérant en Hongrie. Expérience géniale qui nous fait dire un soir : « Quand on sera grand, nous aussi on fera des camps comme mono ! »

En 2000, ce même ami, dont je n'avais plus eu de nouvelles depuis un ou deux ans, me rappelle ce vieux souhait et me propose de monter notre projet. Ni une, ni deux, nous voilà face à Marc Bieler et Karine Bruchez qui acceptent notre camp en Irlande, en minibus, avec des ados de 15 à 18 ans. Première expérience de camp itinérant, incroyable, qui s'ouvre sur d'autres : l'Écosse en juillet 2001, le Mexique en août de la même année, camp de photographie à Prague, itinérant en Croatie, camp de vidéo à Rome, itinérant en Irlande à nouveau, et encore les îles Shetland et Orcades à vélo...

En 2002, nouvelle expérience au CPV : je deviens formateur – ce que je suis toujours à ce jour. Avec la création de la commission Formation et la refonte, à plusieurs reprises, de la formation interne, avec aussi la création du programme de formateur de terrain, et d'autres projets divers et variés, je n'ai pas eu le temps de m'ennuyer !

Pourquoi rester aussi longtemps au CPV ? Parce que cette organisation m'a permis de me développer à titre personnel et m'a fourni les outils pour devenir l'enseignant que je suis aujourd'hui. Je ne fais que rendre au CPV ce que le CPV m'a offert... Et c'est là ce qui fait la force de cette association et des camps de vacances : on reçoit beaucoup quand on est prêt à donner.

L'enjeu du bénévole

Compte tenu de la difficulté grandissante à recruter des bénévoles, nous avons entamé une réflexion sur la stratégie à développer, non seulement pour attirer de nouveaux moniteurs mais aussi pour prolonger leur engagement au sein de l'Association.

Nous avons analysé les 19 séances d'information organisées pour recruter de nouveaux moniteurs. 131 jeunes y ont participé. Malheureusement, 40 d'entre eux n'ont finalement pas pu partir en week-end de formation. À l'avenir, nous nous efforcerons de réduire ce taux. L'amélioration du processus de suivi est à l'étude.

Nous avons aussi questionné la pertinence des stands de recrutement dans les Écoles de culture générale de Genève. En effet, nous y sensibilisons une tranche d'âge un peu jeune pour être moniteur. Bien que nous formions aussi des jeunes dès 17 ans pour participer aux camps en qualité d'aide-moniteur, nous sommes principalement à la recherche de jeunes âgés de 18 ans et plus.

En revanche, grâce à nos traditionnels événements tels que le Némò (voir page 14) et la fête de fin d'été, nous avons pu recruter la majorité de nos équipes. L'implication du dicastère Événementiel de l'Animation se révèle une fois encore incontournable.

Enfin, nous avons mis en place certaines règles et fait émerger quelques pistes de réflexions comme :

- Limiter l'activité de chaque moniteur/responsable à 6 semaines de camps sur l'été afin de conserver intacte motivation et énergie.
- Mieux prendre en compte les objectifs personnels des nouveaux responsables dans l'attribution des camps.
- Mieux suivre les équipes partant avec des adolescents et les projets de camps itinérants.
- Mettre davantage en valeur l'appel à projet de camps auprès des moniteurs et ainsi promouvoir l'expérience et les projets des bénévoles.

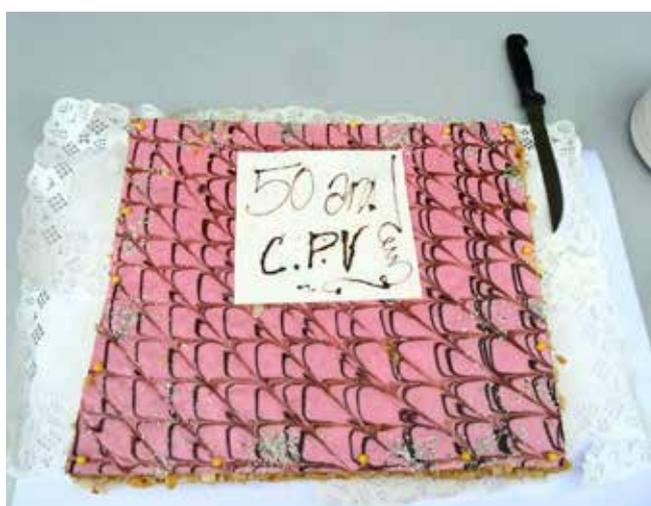
Ce questionnement est un autre enjeu vital pour la pérennité de nos activités et peut être lié à la formation donnée aux moniteurs et à sa reconnaissance par les autorités.



Les événements de l'année 2016

Nous avons commencé l'année budgétaire en février par la fameuse soirée du NémO. Une fois encore, cet événement convivial organisé pour nos bénévoles et dédié au recrutement des moniteurs et responsables de camps de l'été a rencontré un grand succès : la majorité des camps ont trouvé leur responsable et des équipes de camps ont été formées. La soirée s'est déroulée au café Jules Verne, dans la salle du NémO mise gracieusement à disposition par Madeleine, patronne de l'établissement.

Dix jours plus tard, nous avons enchaîné avec le « CPV dans la rue » pour la promotion du programme d'été : défilé d'ânes, « flashmobs » déjantées, musique enchantée de Sébi, l'homme-orchestre musicien des rues et des champs, animation du clown Pimenta et de ses amis ours et éléphants devant Confédération Centre à Genève.



50 ans, ça se fête !

Comme de coutume, nous organisons à la fin de l'été une fête pour les moniteurs et les responsables de camp pour les remercier de leur engagement au CPV.

Cette année, un week-end à la Maison de la rencontre à Arzier a été le théâtre de ces festivités. D'abord, des hippies ont embarqué dans le « flower bus » pour une journée playa, sun & sports à Lausanne. Puis direction Arzier où un repas et des animations les attendaient. Merci à Patrick, membre du Comité, et à sa femme Prisca pour leur excellent repas. Le lendemain, d'anciens moniteurs/membres du CPV, dont un de plus de 80 ans, sont venus rejoindre ceux d'aujourd'hui et participer au rallye organisé par Clémentine et Michele, également membres du Comité. Ils ont ainsi pu partager expériences et souvenirs en plus d'un beau gâteau d'anniversaire !

Ajoutons que chaque équipe de camp a créé cet été une œuvre collective avec les participants, en lien avec le cinquantenaire et l'évènement officiel prévu fin septembre. À cette occasion, toutes les œuvres ont garni sols et murs de l'Usine Kugler⁹.

⁹ Fédération des artistes de l'Usine Kugler à la pointe de la Jonction (usinekugler.ch)



Le vernissage a eu lieu le vendredi 30 septembre au soir, lors d'un apéro-dinatoire en partenariat avec l'entreprise Pro, servi par trois jeunes de la Boîte à boulot. La Chancellerie d'État nous a gracieusement mis du vin de sa cave à disposition. Madame Emery-Torracinta (conseillère d'État), Madame Alder et Monsieur Apothéloz (conseillers administratifs) nous ont fait l'honneur et le privilège de venir partager leurs souvenirs de participants ou de bénévoles et de rappeler l'importance de la mission sociale du CPV. La soirée s'est achevée au son des Donkey Shot.

Le lendemain était consacré aux enfants et à leurs parents. La Vie Associative a préparé des stands de maquillage, de jonglage et un parcours ludique à travers les œuvres. Des ânes de La Caracole étaient présents, accompagnés de Sébi le musicien.

En janvier 2017, nous avons mobilisé nos bénévoles pour la traditionnelle vente de mimosas. Leur chaleur et leur enthousiasme ont permis de récolter quelque 25'000 CHF au profit des familles à faible revenu.

172 enfants ont pu profiter des activités organisées par l'Association pour une moyenne de 222.89 CHF par aide allouée et une aide totale de 39'452.50 CHF (voir graphique page 18).

Au cœur de l'Association

Il serait vain de parler d'événements sans mentionner la Vie Asso ! Elle est constituée par un groupe de moniteurs qui ont le CPV à cœur. Elle se réunit une fois par mois et organise soirées à thèmes (karaoqué, soirée brésilienne, bar associatif...) et rencontres entre responsables et moniteurs, permettant ainsi à l'Association entière d'en profiter.

Sa présence au retour des camps les samedis offre aux équipes un soutien dans les derniers rangements et le partage d'un moment convivial.

Ces bénévoles sont aussi très investis lors des différents événements organisés par le CPV. Merci à Michele, Julie, Nassima, Ksénia, Tatiana, Clémentine, Marielle, Aurélie, Dimitri, Nathan et Léo.

Le CPV saute dans le digital

Pouvait-on imaginer il y a encore quelques années que 95 pour cent des inscriptions s'effectueraient en ligne ? Fort de ce constat, le CPV a décidé de faire évoluer sa communication externe. Adieu presse écrite, bonjour les médias sociaux ! L'enjeu est tout simplement celui de la survie de notre organisation qui n'a pas le luxe de rater le virage digital.

En partenariat avec l'Espace Entreprise, une stratégie axée exclusivement sur les médias sociaux via Facebook et Instagram a été développée. L'élaboration de cette stratégie par le seul CPV n'aurait pas été possible, faute de ressources et de compétences.

Le CPV est désormais très actif sur sa page Facebook et cherche à améliorer sa visibilité sur cette plateforme par une publication hebdomadaire. En quelques semaines seulement, Les chiffres concernant le nombre de vues, le partage et l'engagement nous ont positivement surpris.



L'étape suivante a naturellement été d'adopter l'application Instagram, très prisée chez les jeunes. Grâce à celle-ci, nous souhaitons constituer une photothèque pour notre communication externe et répondre en même temps aux attentes des parents et des enfants par le biais du partage des images réalisées en camps.

Mais un smartphone est à la fois un lecteur de musique, un album et un appareil de photo, une plateforme de jeux, un lien à internet et à différentes applications, une messagerie et, accessoirement, un téléphone.

Comment concilier l'utilisation raisonnée des smartphones avec l'esprit de camp, tout en permettant l'échange de photos ? Tel est le sujet de réflexion qui a été initiée en considérant les conséquences de leur utilisation sur les valeurs du CPV, la dynamique des séjours ou encore la protection du droit à l'image. Autant de questions qui trouveront réponses à l'été 2017.



Une nouvelle identité visuelle a été conçue en cours d'année pour moderniser l'image du CPV et la rendre plus attrayante, notamment auprès de notre jeune public. Des élèves d'écoles de graphisme ont participé à un concours. C'est un groupe de cinq jeunes de l'école CREA de Genève qui a séduit notre jury. Le graphiste a généreusement accepté d'apporter au projet la touche finale et sa déclinaison sur nos différents supports, à titre gracieux.

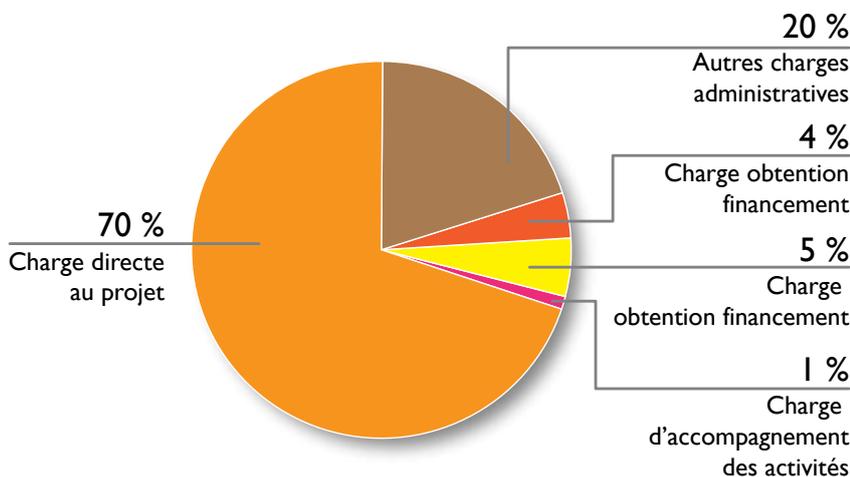
Le logo a repris l'acronyme CPV mais dans une écriture plus jeune et dynamique. Un demi-cercle vers le bas lui confère un aspect dynamique et souriant. Il se décline dans différentes couleurs et est agrémenté de pictogrammes illustrant les cinq périodes auxquelles se déroulent les camps : Le soleil pour l'été a été choisi comme logo de base car c'est à cette période que la majorité des camps se réalisent. Viennent ensuite la feuille d'érable pour l'automne, le sapin pour Noël, le flocon pour février et la fleur pour Pâques.

Il peut ainsi s'adapter à tous les types de communication.

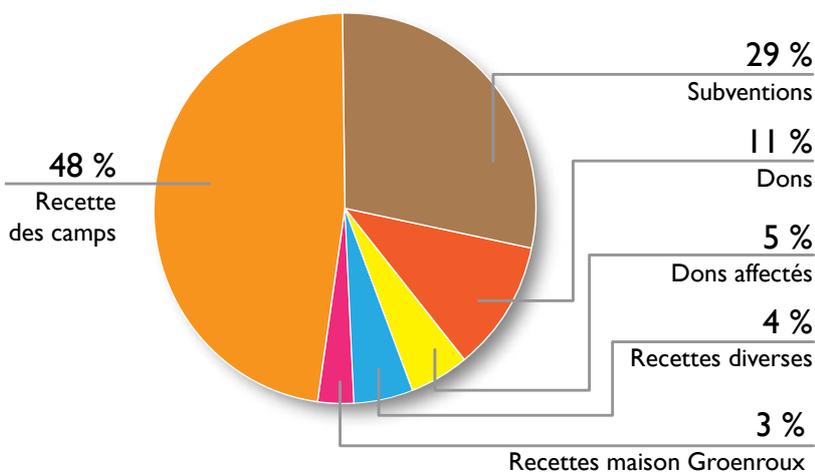
Les comptes changent de couleur !

L'exercice comptable se conclut enfin par des chiffres positifs, après plusieurs années dans le rouge, bien que dans les faits notre situation reste précaire car elle est tributaire d'un taux de remplissage des séjours et de financements extérieurs pour mener à bien nos projets que nous ne maîtrisons pas. Ces résultats ont été rendu possibles grâce à la génération de revenus plus conséquents d'une part, et, d'autre part, à de généreux dons d'une fondation genevoise. Ces fonds supplémentaires nous ont permis aussi bien de finaliser la rénovation de notre maison de Groenroux (et d'augmenter sa valeur au bilan) que d'assainir la situation financière, au point qu'il est désormais envisageable d'aborder plus sereinement l'avenir, même si le CPV est chaque année confronté à un manque récurrent de liquidités en fin d'exercice. Pour y remédier, nous avons dû contracter une ligne de crédit auprès d'UBS.

Répartition des charges 2016-2017



Répartition des revenus 2016-2017



La recherche de fonds constitue donc toujours un axe prioritaire pour le CPV qui compte sur le soutien de quelques bailleurs de fonds et de donateurs privés. C'est pourquoi le CPV entend accroître autant que possible le nombre de donateurs institutionnels et privés. Grâce à eux, nous pouvons maintenir les infrastructures administratives et logistiques à un niveau satisfaisant, garantes de la qualité des prestations et de prix abordables.

Nous restons aussi bien sûr toujours extrêmement vigilants quant à la gestion courante de l'Association, la diversité de l'offre de camps et l'impact de notre communication externe.

Appels aux dons

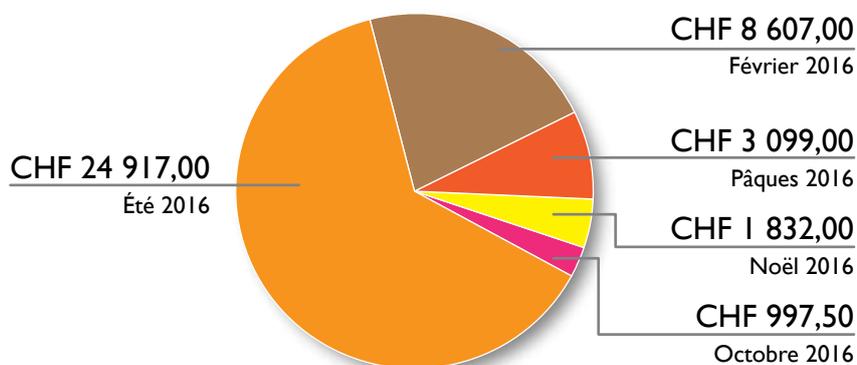
Chaque année, nous lançons deux appels aux dons, en mai et en novembre. Ceux-ci sont principalement affectés à un fonds de soutien aux familles et au fonds « Projets ». Malheureusement, les objectifs espérés n'ont pas été atteints en

dépôt d'une liste d'adresses actualisées issue de notre base de données. Si nous ne pouvons pas encore expliquer le phénomène, nous anticipons le besoin d'acheter des adresses pour élargir et renouveler notre fichier de donateurs potentiels.

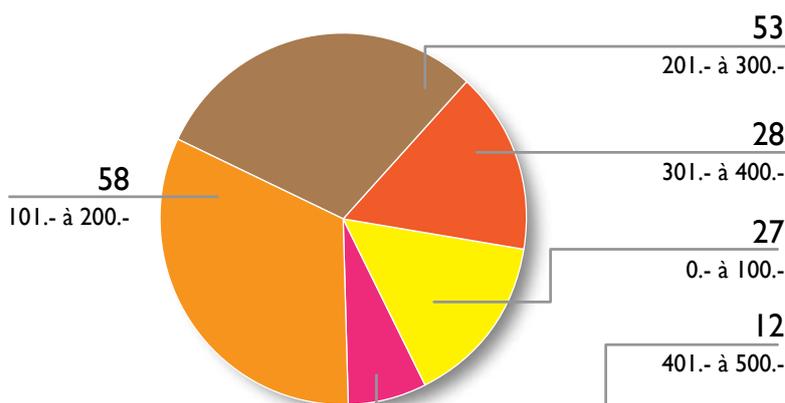
Soutien aux familles

Utilisation du fonds Mimosa

Montants des aides accordées par période



Nombres d'aides accordées par montant



Utilisation du fonds « Familles »

Par ailleurs, grâce au fonds « Familles », 74 enfants ont pu bénéficier d'une réduction pour un montant total de 3'147 CHF.

Le Fonds « projets » pour réduire le prix des séjours

Le CPV affirme, année après année, sa volonté d'offrir des loisirs de qualité au meilleur prix. Pour lutter contre l'augmentation régulière des coûts, nous avons créé il y a maintenant trois ans un fonds « Projets » destiné à réduire le prix des camps.

En 2016, quelque 55'000 CHF ont pu être récoltés et plus de 40 camps ont été subventionnés par ce biais. C'est le cas de tous les centres aérés dont le prix à la journée est de 50 CHF. Comme pour les camps, tout est compris : nourriture, déplacements, activités ludiques, culturelles ou sportives. Certains d'entre-eux, notamment pour des projets lointains ou originaux destinés aux adolescents, ont aussi fait l'objet d'une offre de prix particulièrement basse. Chill@Ticino pour les plaisirs lacustres, Europe Express pour la découverte de capitales ou SwissRoad Trip pour visiter la Suisse au gré des envies des participants en font partie.

Le rapport du trésorier

Le présent rapport concerne l'exercice comptable pour la période du 1^{er} février 2016 au 31 janvier 2017.

Notre comptabilité respecte le cadre légal suisse et nos états financiers sont établis conformément aux normes comptables « Swiss GAAP RPC ». Le rapport comptable complet, avec tous les éléments explicatifs et chiffrés, fait office de référence.

L'ensemble des opérations de saisies des écritures comptables ont été effectuées par notre collaboratrice Karine que je remercie pour la précision et la qualité de son travail. La mise en conformité avec les normes comptables exigées par les autorités, menée depuis 3 ans, nous permet aujourd'hui de comparer les différents exercices et, de ce fait, de faire de ces comptes un véritable outil de gestion de l'Association.

Le CPV a entamé récemment un processus de certification auprès de la Fondation Zewo ¹⁰, qui délivre un label garant de transparence, d'une saine gestion et d'une bonne utilisation des fonds reçus. Les graphiques présentés à la page 17 s'inspirent déjà de cette méthodologie.

Comme chaque année, l'essentiel de nos revenus – en augmentation de 10 % par rapport à l'an passé – provient de la facturation des camps aux parents à raison de 48 % (-1%), des subventions pour 29 % (-3 %), des dons affectés ou non pour 16 % (+5 %), et enfin de 7 % supplémentaires pour des recettes diverses et le produit de notre maison de Groenroux.

Nos dépenses augmentent de 2 % par rapport à l'exercice précédent. Elles sont constituées de la totalité des frais de camps (y compris les frais d'encadrement) et des aides accordées aux familles à hauteur de 69 % (+2 %), des charges de recherches de financement pour 5 % (-2 %) et des charges d'accompagnement des activités pour 1 % (+96 %). Les frais administratifs sont restés stables à 25 %.

Avec cette hausse des recettes et la limitation de nos dépenses, nous avons un résultat positif pour nos comptes d'exploitation, soit 127'850,73 CHF (négatif l'an passé avec - 66'661.21 CHF). Ces bons résultats proviennent d'une augmentation de 19% du solde entre les dépenses et les recettes de camps et d'un don d'une fondation privée pour palier un déficit récurrent depuis plusieurs années.

Pour sa part, le résultat après répartition – qui comprend le résultat des fonds affectés pour 78'797,98 CHF (463'708.84 CHF l'an passé) et la part du résultat revenant à l'Etat (41 329,74 CHF, comparée à -79'409,53 CHF l'an passé) – est de 165'318,97 CHF (317'638,10 CHF l'an passé). Notre contrat de prestation avec l'État prévoit la restitution de subventions provenant de résultats d'exploitation positifs sur les trois ans du contrat. Or, ce contrat arrivant à échéance en 2017, nous devons démontrer qu'il ne s'agit pas d'un bénéfice d'exploitation mais bien de la dissolution d'une réserve l'an passé, de la réévaluation de la maison de Groenroux suite aux travaux de rénovation et d'un don affecté à l'assainissement de nos finances.

En résumé, le résultat de l'exercice est bénéficiaire grâce à ce don exceptionnel, mais il ne garantit pas encore l'équilibre pour le prochain exercice. Et si notre trésorerie est en amélioration, nous rencontrons toujours des phases critiques pour payer nos factures, notamment en fin/début d'année alors que nous avançons de l'argent pour l'organisation des camps de l'été, avant que les recettes de ceux-ci ne rentrent dans nos caisses.

¹⁰ La Fondation Zewo veille à la clarté et à l'honnêteté des comptes des organisations collectant des dons et favorise ainsi la confiance de la société envers l'activité d'utilité publique (zewo.ch).

CENTRE PROTESTANT DE VACANCES

BILAN AU 31 JANVIER 2017

ACTIF	Notes	31.01.2017	31.01.2016
ACTIFS CIRCULANTS			
<i>LIQUIDITES</i>		131 676.40	189 595.19
Caisse		10 508.93	11 128.83
CCP		115 027.37	166 990.17
Banques		6 140.10	11 476.19
<i>REALISABLES</i>		8 947.02	13 497.35
Débiteurs		8 947.02	13 497.35
<i>AUTRES ACTIFS CIRCULANTS</i>			
Comptes de régularisation	1	103 388.01	44 322.65
TOTAL DES ACTIFS CIRCULANTS		244 011.43	247 415.19
ACTIFS IMMOBILISES			
<i>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</i>	2	792 445.45	844 080.25
Immeuble Groenroux		728 621.45	715 594.25
Véhicules		41 672.00	84 182.00
Equipement Caracole		22 152.00	44 304.00
<i>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</i>		79 420.30	79 820.30
Participation Centre sportif Vallée de Joux		1 000.00	1 000.00
Parts sociales Raiffeisen Genève		0.00	400.00
Parts SCI La Grange	3	78 420.30	78 420.30
TOTAL DES ACTIFS IMMOBILISES		871 865.75	923 900.55
TOTAL DE L'ACTIF		1 115 877.18	1 171 315.74

CENTRE PROTESTANT DE VACANCES**BILAN AU 31 JANVIER 2017**

PASSIF	Notes	31.01.2017	31.01.2016
FONDS ETRANGERS			
<i>DETTES A COURT TERME</i>		314 628.51	498 917.80
Créanciers divers		190 861.48	70 000.00
Comptes de régularisation	1	123 767.03	427 096.03
Comptes de passage		0.00	1 821.77
<i>DETTES A LONG TERME</i>		218 268.47	175 938.73
Part de subvention à restituer à l'Etat		133 268.47	91 938.73
Hypothèques		85 000.00	84 000.00
TOTAL DES FONDS ETRANGERS		532 896.98	674 856.53
FONDS AFFECTES			
	4		
Fonds Mimosa		9 333.36	23 287.09
Fonds projets		27 055.00	52 680.00
Fonds travaux immeuble		0.00	28 709.25
Fonds Véhicules		41 492.00	84 002.00
Fonds Equipement Caracole		0.00	8 000.00
Fonds informatique		40 000.00	0.00
TOTAL DES FONDS AFFECTES		117 880.36	196 678.34
FONDS PROPRES			
	6		
Capital		-67 974.05	-67 974.05
Part de subvention non dépensée		367 754.92	50 116.82
Résultat de l'exercice		165 318.97	317 638.10
TOTAL DES FONDS PROPRES		465 099.84	299 780.87
TOTAL DU PASSIF		1 115 877.18	1 171 315.74

Centre Protestant de Vacances

COMPTE D'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE 2016-2017

	Notes	Budget 2016-2017	Exercice 2016-2017	Comptes 2015-2016
RECETTES				
Recettes des camps		980 000.00	1 042 985.96	945 457.40
Subventions	7	608 000.00	630 737.00	621 073.00
Dons affectés	8	206 000.00	102 583.00	173 048.00
Autres dons		51 000.00	240 312.05	52 829.76
Recettes diverses		67 500.00	98 893.61	93 210.43
Recettes Groenroux		39 400.00	60 646.00	54 296.60
Recettes Arbusigny		0.00	0.00	0.00
Recettes exceptionnelles		0.00	0.00	0.00
TOTAL DES RECETTES		1 951 900.00	2 176 157.62	1 939 915.19
CHARGES				
Dépenses des camps		685 000.00	732 369.67	691 915.18
Aides accordées aux familles			43 907.51	42 459.50
Frais de personnel		665 000.00	673 671.94	674 163.65
Indemnités encadrement		160 000.00	177 432.26	167 894.78
Frais de locaux		44 000.00	60 407.70	46 600.65
Frais administratifs		54 500.00	77 712.51	85 520.94
Frais de fonctionnement		94 000.00	116 725.34	83 894.96
Frais de véhicules		11 000.00	65 641.46	72 281.00
Formation des moniteurs		44 600.00	34 251.40	30 127.58
Dépenses Arbusigny		2 000.00	25 476.95	26 889.33
Dépenses Groenroux		33 000.00	40 710.15	84 828.83
Charges exceptionnelles		163 000.00	0.00	0.00
TOTAL DES CHARGES		1 956 100.00	2 048 306.89	2 006 576.40
RESULTAT D'EXPLOITATION		-4 200.00	127 850.73	-66 661.21
FONDS AFFECTES				
	4			
Produits des fonds affectés			165 546.75	644 239.45
Charges des fonds affectés			-86 748.77	-180 530.61
RESULTAT DES FONDS AFFECTES		0.00	78 797.98	463 708.84
RESULTAT AVANT REPARTITION		-4 200.00	206 648.71	397 047.63
Part du résultat revenant à l'Etat		0.00	-41 329.74	-79 409.53
RESULTAT APRES REPARTITION		-4 200.00	165 318.97	317 638.10

Une infrastructure solide, gage d'efficacité et de performance

La réalisation de plus de 125 camps exige une organisation logistique conséquente, que ce soit en matériel ou en espace de stockage.

Le remplacement de rayonnages vieillissants et peu pratiques, par d'autres plus larges et plus solides, ainsi que l'achat de nouvelles armoires fermées pour stocker le matériel de pharmacie ont permis de réaménager notre entrepôt de manière fonctionnelle.

La polyvalence de l'arcade du CPV, entre salle de réunion, lieu d'accueil pour les mini-camps et les centres aérés, ou encore lieu de rendez-vous de la Vie Associative, a pu être grandement améliorée par le remplacement de l'ancien mobilier par des modèles pliants.

Deux nouvelles grandes tentes pour les activités communes ainsi que des tentes igloo ont pu être acquises, notamment à La Caracole et dans les mini-camps.

Pour la deuxième année consécutive, les tarifs CFF sont restés stables. Ceci nous permet de maintenir notre politique de transport écologique via le réseau ferré suisse pour les lieux qui sont adéquatement desservis.

Pour des raisons de coûts et d'écologie, nous avons réduit l'attribution de véhicules sur les camps. Cette expérience s'est montrée peu concluante, tant du côté pratique pour ceux qui étaient loin des centres urbains, que d'un point de vue financier. En effet, certains parents d'enfants malades se sont vu facturer des trajets en taxi onéreux, parfois non remboursés par les assurances-maladie. La réflexion continue.

L'informatique est aussi au cœur des opérations et nécessite des investissements importants. Nous avons pu lancer la mise à niveau de notre base de données qui contient toutes les données et l'historique pour le fonctionnement de l'Association. Un volet dédié aux moniteurs sur le site internet est en construction. Ce dernier aura pour objet de rationaliser le flux d'information lié aux camps, de permettre aux responsables de camp de mieux gérer le recrutement de leur propre équipe de moniteurs, et pour les moniteurs, de trouver une équipe à rejoindre.

En avril, la moquette usagée du bureau a été remplacée au profit d'un parquet, ainsi qu'une partie du mobilier. Si collaborateurs, bénévoles et parents apprécient le résultat, cette opération a nécessité des aménagements, tant dans la manière de travailler que dans la charge additionnelle liée aux mouvements durant plus de deux semaines. L'occasion a été saisie pour assurer le rangement et l'archivage auxquels nous procédons chaque année.

Ces projets ont pu être réalisés grâce à des financements spécifiques pour lesquels nous n'auront de cesse de remercier chaleureusement nos donateurs.

Des ressources humaines plus que jamais sollicitées

Développer une meilleure synergie entre l'équipe de permanents et le Comité est resté une priorité pour répondre aux enjeux sociopolitiques et faire évoluer les valeurs du CPV.

Une réorganisation du secteur Animation a été rendue nécessaire pour faire face à l'augmentation croissante des tâches administratives liées à l'organisation des camps : recherche de maisons, suivi administratif des moniteurs (casier judiciaire, attestations de formation, etc.), inscriptions des camps auprès des autorités vaudoises et françaises, etc. Ce remaniement a été rendu possible par une restructuration du temps de travail de cette équipe. Ainsi, Anouk a été engagée en octobre en qualité de secrétaire à 40 pour cent et Florence comme animatrice à 60 pour cent.

Les différents changements opérés cette année permettront aux animatrices de se concentrer davantage sur l'organisation des camps, l'accompagnement et la formation des bénévoles, ainsi que sur des thèmes de réflexion visant à développer encore la qualité des prestations ou à aborder des sujets comme, par exemple, l'inclusion d'enfants migrants.

En août, Adrien, notre stagiaire MatuPro 3+I a terminé son stage après avoir brillamment réussi ses examens. Il a été remplacé en septembre par Swan, apprenti de commerce que nous formerons sur trois ans.

En octobre, Sarah, notre coordinatrice administrative a réduit son taux de travail avant de prendre un congé maternité. Son remplacement a été confié à Karine pour la partie « coordination » du secrétariat, et à Lucie, notre ex-stagiaire MP 3+I (2014-15) pour les autres tâches administratives. Cette organisation a permis une transition sans heurt et une saine continuité des opérations.

Nous avons également accueilli Lucie, stagiaire de l'École supérieure de commerce de Lille à qui nous avons confié, en plus de ses activités de monitrice, le pilotage de l'aménagement de notre arcade et la mise sur pied de « l'Épicerie des camps ». Ce dernier projet, en suspens depuis plusieurs années faute de moyens, a pour objectif de mettre à disposition des futurs camps les aliments non périssables (sucre, pâtes, épices, etc.) non utilisés par les équipes précédentes.

Enfin, comme chaque année, des civilistes ont également soutenu Tristan, notre logisticien, dans la préparation et le retour du matériel de camps.

Détail des subventions par commune genevoise

(en fonction des journées-enfants)

	2016 - 2017	2015 - 2016
AIRE-LA-VILLE	0.00	580.00
ANIERES	1 940.00	370.00
AVULLY	0.00	360.00
AVUSY	420.00	500.00
BARDONNEX / CROIX-DE-ROZON	1 210.00	610.00
BELLEVUE	210.00	180.00
BERNEX	2 090.00	2 870.00
CAROUGE	7 620.00	5 784.00
CARTIGNY	70.00	50.00
CELIGNY	100.00	600.00
CHANCY	410.00	920.00
CHENE-BOUGERIES	2 520.00	2 680.00
CHENE-BOURG	1 380.00	820.00
CHOULEX	600.00	70.00
COLLEX-BOSSY	0.00	700.00
COLLONGE BELLERIVE	2 530.00	1 450.00
COLOGNY	1 090.00	660.00
CONFIGNON	2 070.00	1 180.00
CORSIER	100.00	0.00
DARDAGNY	180.00	530.00
GENTHOD	0.00	0.00
GRAND-SACONNEX	0.00	0.00
GY	304.00	384.00
HERMANCE	150.00	0.00
JUSSY	0.00	240.00
LACONNEX	250.00	300.00
LANCY / GRAND-LANCY	7 180.00	3 690.00
MEINIER	804.00	760.00
MEYRIN	1 910.00	1 460.00
ONEX	1 083.00	978.00
PERLY-CERTHOUX	320.00	320.00
PLAN-LES-OUATES	3 010.00	2 919.00
PREGNY- CHAMBESY	320.00	260.00
PRESINGE	1 180.00	170.00
PUPLINGE	0.00	0.00
RUSSIN	0.00	200.00
SATIGNY	600.00	630.00
SORAL	370.00	60.00
THONEX	310.00	450.00
TROINEX	760.00	1 290.00
VANDOEUVRES	510.00	650.00
VERNIER	3 420.00	4 270.00
VERSOIX	608.00	1 016.00
VEYRIER	4 500.00	3 530.00
	52 129.00	44 491.00

Détail des subventions par commune romande

(en fonction des journées-enfants)

	2016 - 2017	2015 - 2016
BAGNES	150.00	0.00
BIERE	0.00	60.00
BLONAY	0.00	200.00
BOREX	0.00	100.00
BOURG-EN-LAVAUX	260.00	0.00
BULLE	170.00	0.00
BURSINS	0.00	50.00
COMMUGNY	310.00	270.00
CONCISE	0.00	80.00
DUILLIER	0.00	80.00
ECUBLENS	100.00	0.00
ESSERTES	100.00	0.00
FOUNEX	410.00	400.00
FRIBOURG	70.00	0.00
GILLY	100.00	0.00
GIMEL	240.00	50.00
GRANDVAUX	0.00	100.00
LA SONNAZ	60.00	0.00
LE LANDERON	0.00	160.00
LE MUIDS	0.00	50.00
LUTRY	150.00	0.00
MIES	70.00	35.00
MONT S/ROLLE	0.00	70.00
PREVERENGES	180.00	120.00
ROMAINMOTIER-ENVY	0.00	60.00
SAINT-PREX	0.00	100.00
SAINTE-CROIX	100.00	100.00
SION	0.00	500.00
SAINT-OYENS	0.00	200.00
TANNAY	0.00	210.00
VINZEL	50.00	0.00
VUFFLENS-LA-VILLE	0.00	100.00
	2 520.00	3 095.00

Nos plus sincères remerciements

Ville et Canton

Département de l'instruction publique de l'État de Genève et au Département de la cohésion sociale et de la solidarité de la Ville de Genève

Fondations et organismes

Allianz Assurances, Coopérative Migros Genève, Fédération protestante des colonies de vacances (FPCV), Fondation Alfred et Eugénie Baur, Fondation Aletheia, Fondation meyrinoise du Casino, Fondation Paul-Edouard Piguet, Fondation privée genevoise, Fonds de bienfaisance de la Banque Pictet, Groupement de liaison genevois des associations de Jeunesse (GLAJ), Loterie Romande.

Communes genevoises

Aire-la-Ville, Anières, Avully, Avusy, Bardonnex/Croix-de-Rozon, Bellevue, Bernex, Carouge, Cartigny, Céligny, Chancy, Chêne-Bougeries, Chêne-Bourg, Choulex, Collex-Bossy, Collonge-Bellerive, Cologny, Confignon, Corsier, Dardagny, Genthod, Grand-Saconnex, Gy, Hermance, Jussy, Laconnex, Lancy/Grand-Lancy, Meinier, Meyrin, Onex, Perly-Certoux, Plan-les-Ouates, Pregny-Chambésy, Presinge, Puplinge, Russin, Satigny, Soral, Thônex, Troinex, Vandoeuvres, Vernier, Versoix, Veyrier.

Communes romandes

Bagnes, Bière, Blonay, Borex, Bourg-en-Lavaux, Bulle, Bursins, Commugny, Concise, Duillier, Écublens, Essertes, Founex, Fribourg, Gilly, Gimel, Grandvaux, La Sonnaz, Le Landeron, Le Muids, Mies, Mont-sur-Rolle, Prévèrenge, Romainmotier-Envy, Saint-Prex, Sainte-Croix, Saint-Oyens, Sion, Tannay, Vinzel, Vufflens-la-Ville.

Egalement, nous saluons ici nos partenaires

Aeschbach Location, Altitude 1004, Après-Ge, Association ASSY Saint-Sorny, Association Pacifique, Association SIDH, Association suisse des mimosas du bonheur, AtheMae-Cabot'ins, Atipik, AVJ, boulangerie Le Pannetier, café Jules Verne, CBI, CEMEA Genève, Centre scout des Pérouses, Centre social protestant, Espace Entreprise, Étienne & Étienne, FASe, Fédération des entreprises romandes, Fondation officielle de la jeunesse, Genève Bénévolat, GLAJ, GRAJ, Gus & Co, Itopie, JP Transports, Kim & Teo, La Caracole, La Family, La Libellule, le Groupement genevois pour la qualité dans les organismes de vacances, Maison de quartier de la Jonction, Mira & Pro Juventute, Objectif Sciences International, pharmacie de l'École de médecine, Rafting Loisirs, Reiso, Service des écoles et institutions pour l'enfance, Service des loisirs éducatifs.

Enfin, un grand merci **aux nombreux donateurs privés** pour leur soutien si précieux et à **tous les parents** qui nous accordent leur confiance.

Réalisation du rapport annuel : Didier Revol

Mise en page : Jean-Charles Chamois

Correction : Damien Colomb



1966 - 2016



L'aventure continue !



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENEVE

